



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

bellasartes

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

GRADO EN DISEÑO

Departamento de Dibujo II (Diseño e Imagen)

PROGRAMACIÓN DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	DISEÑO GRÁFICO II			
Módulo	MODULO FUNDAMENTAL			
Materia	Diseño Gráfico			
DATOS BÁSICOS:				
Curso:	3º			
Carácter:	Obligatoria			
Carga Docente T/P:	6 ECTS			
CUATRIMESTRE:	1º-GRUPOS 2 y 3 / 2º - GRUPO 1		GRUPO/S	1, 2, 3
PROFESOR/ES:	Consuelo García Ramos GRUPOS 2 Y 3 Agustín Martín Francés GRUPO 1	AULA:	015	TALLER 015
e-mail:- grupo 1 mañana grafico02a@gmail.com - grupo 2 mañana grafico03b@gmail.com - grupo 3 tarde		DOCUMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA		
		CAMPUS VIRTUAL		

EJERCICIOS PRÁCTICOS / TEMAS

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS:

Esta asignatura pretende ejercitar al alumno en proyectos de diseño gráfico de mayor envergadura que los realizados en Diseño Gráfico I, de complejidad profesional y con un alto grado de investigación en el diseño de comunicación visual. Sus contenidos teóricos y prácticos se desarrollan a través de la realización de proyectos de: implantación de programas de diseño tipográfico, diseño editorial, diseño corporativo, diseño de packaging, diseño de información y de comunicación visual.

TEMA	OBJETIVO
1. Tipografía. Análisis, descripción de tipos.	Conocer la evolución histórica de las formas escritas y la influencia que tuvieron en ellas los materiales e instrumentos empleados. Dominar la terminología propia del tipógrafo. Conocer las clasificaciones más recientes de las formas tipográficas.
2. El cartel tipográfico.	Conocer la historia del cartel, sus funciones y ámbitos de uso, su vinculación a la evolución artística de la representación y de la imprenta. Utilización de la tipografía como recurso gráfico fundamental en una composición.
3. Diseño Editorial	Conocer las diferentes fases en el proceso de producción de un diseño editorial, desde la definición del tema y el estilo, el objetivo de comunicación que hará comprensible su lectura. mediante la organización y presentación de imágenes y de palabras.

4. Maquetación y compaginación de un libro.	Conocer los elementos de una maqueta gráfica así como los principios de la maquetación. Obtener un diseño y compaginación que respondan a los criterios de legibilidad y funcionalidad del proyecto.
5. El libro como objeto.	Saber de qué partes consta un libro. Conocer diferentes materiales y maneras de encuadernar un libro. Realizar un libro físico, encuadernado de forma manual.
6. Diseño de Packaging.	Entender el packaging como un vehículo de transmisión de mensajes visuales y de la imagen de una marca. Conocer los condicionantes formales del etiquetado de productos.
7. El sistema de identidad aplicado al diseño de producto.	Entender la diferencia que existe entre la Identidad Corporativa y la Imagen Corporativa. Distinguir las funciones de los elementos de un sistema de identificación corporativa así como las posibles relaciones existentes entre ellos. Realizar diferentes aplicaciones de la identidad visual sobre el proyecto que se propone.

CALIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

ENERO/JUNIO CONVOCATORIA ORDINARIA ENTREGA Y CALIFICACIÓN DE:	
1. Tipografía 1.1. Investigación tipográfica. PDF. 1.1. Cartel tipográfico. PDF e impreso.	70% de la nota
2. Diseño editorial. 2.1. Investigación sobre el proyecto editorial propuesto. PDF. 2.2. El libro, su diseño y maquetación en Indesign. INDESIGN Y PDF. 2.3. El libro físico. Impreso y encuadernado.	
3. Diseño de Packaging. 3.1. Investigación sobre el proyecto propuesto. PDF. 3.2. Diseño de la identidad visual de un producto. Realización, aplicación del identificador gráfico y demás elementos visuales. PDF 3.3. Realización de una serie de paneles que expliquen el proyecto. PDF e impreso.	
Valoración de los conocimientos teóricos. Valoración que se realiza mediante controles durante el desarrollo cada uno de los temas y ejercicios propuestos.	20% de la nota
Asistencia, actitud e interés, exposiciones obligatorias visitadas y participación en el aula.	10% de la nota

NOTA IMPORTANTE:

- *La revisión y la entrega de trabajos se realizará en la fecha y hora designadas. De no ser así el estudiante constará como no presentado. No se admitirá la entrega de prácticas fuera de fecha, salvo con justificante médico o similar.*
- *Todos los trabajos propuestos se entregarán en formato digital. Para los trabajos en soporte papel se determinará un formato determinado que deberá respetarse.*
- *Todos los trabajos que se remitan vía email deberán tener la forma adecuada: los archivos nombrados de la forma establecida para cada ejercicio y con el formato y el tamaño que también quedará establecido.*
- *Para hacer la nota media de las calificaciones es necesario tener aprobado por separado tanto la parte teórica como la práctica al menos con una nota de 5. Mientras no estén aprobadas dichas partes la asignatura estará suspensa.*
- *Se ruega puntualidad para el comienzo de las clases.*

Recuperación en la convocatoria extraordinaria de JULIO:

En caso de suspender la evaluación continua o de perder el derecho a esta (debido a una ausencia continuada a las clases o a la no realización de las prácticas), el estudiante deberá presentarse a las convocatorias oficiales extraordinarias, que constarán de:

- 1. Un examen teórico.*
- 2. Un examen práctico en las instalaciones de la Facultad.*
- 3. La entrega de una carpeta con los trabajos y una memoria externa con los archivos digitales de las prácticas propuestas durante el curso.*